

TOCHIGI BRAND POWER
IMPROVEMENT SYMPOSIUM

“とちぎブランドカ” 向上シンポジウム

～選ばれるための魅力発信に向けて～

地域間競争が一層激化する中、観光誘客や企業誘致、県産品の販売など、すべての分野で選ばれるとちぎを創り上げるためには、本県のブランド力の向上が必要です。今回のシンポジウムでは、本県が選ばれるための魅力発信について考えます。

基調講演 地域の魅力を発信せよ ～栃木からブームをつくる～



「今年の漢字」
「ひこにゃん」「うどん県」
地方発国民的ブームの
仕掛け人!!

講師

殿村 美樹氏 Miki Tonomura

- 株式会社TMオフィス 代表取締役 PRプロデューサー
- 一般社団法人 地方PR機構 代表理事
- 同志社大学大学院ビジネス研究科MBAプログラム
「地域ブランド戦略」教員／関西大学「広報論」講師

1989年 PR専門のTMオフィス創業

1992年 株式会社TMオフィス設立、代表取締役に就任

地方と文化のPR戦略に特化した事業展開で約3,000件の実績を積み、独自のPRノウハウを確立。主な実績に「今年の漢字」(漢字ブーム)「佐世保パーガー」「ひこにゃん」(ゆるキャラブーム)「うどん県」(自虐PRブーム)などの地方発国民的ブームがある。

2019年 株式会社TMオフィス創業30周年を機に、PR教育を行う一般社団法人地方PR機構を設立。代表理事に就任。PR教育では初めて職業能力開発促進法における職業訓練校に認定。

パネルディスカッション 栃木の魅力でブームを起こすために

パネリスト

鈴木 和也氏

Kazuya Suzuki ■ 那須どうぶつ王国 総支配人

20代半ばに那須の自然に魅せられ移住。那須どうぶつ王国の立ち上げに携わる。2011年に有志とサイクルイベント「那須高原ロングライド」を開催、翌年地域密着型プロロードレースチーム那須ブラーゼン発足に関わる。2015年には「なすべん」の地産地消の取り組みが評価され、「農水省食料産業局長賞」を受賞した。

村瀬 正尊氏

Masataka Murase ■ 株式会社マツクリ・ラボラトリー 代表

宇都宮市でシェアスペース「SOCO(ソーコ)」を運営する株式会社マチラボ代表。東京に拠点を置く「エリア・イノベーション・アライアンス(AIA)」の理事も務め、全国各地で地域活性化に取り組む団体や企業のサポートにも携わっている。

宮地 アンガス氏

Angus Miyaji ■ ジャパン・ワールド・リンク株式会社 代表取締役社長／とちぎ未来大使

「北関東と世界をつなげたい」という想いのもと、ジャパン・ワールド・リンクを設立。現在北関東の栃木県を拠点として、「世界から北関東へ、北関東から世界へ」をモットーに、北関東4県のインバウンド及び海外進出を支援中。

阿久澤 真理

Shinri Akusawa ■ 栃木県総合政策部 部長

日時

令和元年9月3日(火)

13:30開場／14:00開演／16:30終了予定

主催

栃木県

会場

宇都宮東武ホテルグランデ 4階 松柏

栃木県宇都宮市本町5-12

参加無料 定員:先着300名 ■どなたでもご参加いただけます。

スケジュール

14:00 挨拶

14:05 基調講演

15:25 質疑応答

15:35 休憩

15:45 パネルディスカッション
(16:30 終了予定)

裏面の申込方法をご覧ください。

VERY
GOOD
LOCAL
とちぎ

